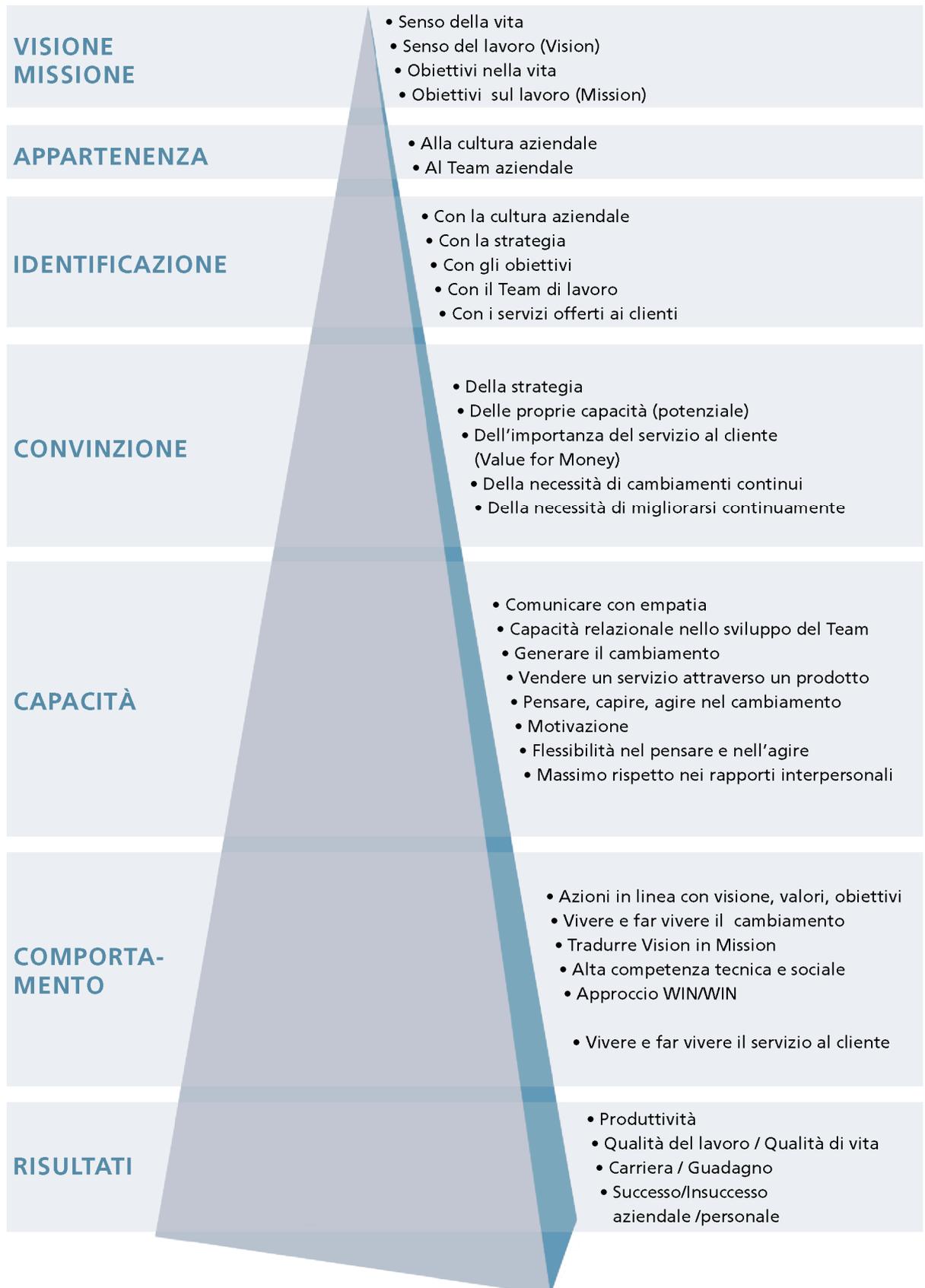




## DALLA VISIONE AI RISULTATI CHE RISULTATI DARÀ LA PIRAMIDE DEL COMPORTAMENTO NELLA VOSTRA AZIENDA?





## IL RAPPORTO DI SCAMBIO

Ogni azienda comunica con un articolato e complesso panorama di «pubblici» (stake-holder) che richiedono un'opportuna e puntuale sollecitazione di una specifica comunicazione.

**Non solo il messaggio dev'essere orientato in funzione delle particolarità del singolo ricevente, ma gli stimoli stessi devo essere cambiati in rapporto al target. Se l'annuncio di un'importante cambiamento aziendale può essere senz'altro una buona notizia per gli azionisti ed i clienti, è necessario spiegare a quadri e collaboratori che tale situazione è finalizzata all'aumento di quote di mercato e al miglioramento della loro qualità lavorativa. In poche parole, la comunicazione d'impresa deve tenere in forte considerazione le diverse aspettative delle numerose platee d'utenza cui i messaggi sono rivolti ed adoperarsi per soddisfarle.**

Questa è una delle nostre specializzazioni !

### STAKE HOLDERS

### POSSIBILI ASPETTATIVE

### SICURE ASPETTATIVE

Azionisti

Utili  
Capital Gain  
Armonia col sistema

Dirigenti

Potere  
Appartenenza  
Status  
Protagonismo  
Gratificazioni/Incentivi

Quadri

Riconoscimenti  
Partecipazione  
Carriera  
Professionalità  
Appartenenza

Operai/Impiegati

Sicurezza  
Adeguamenti retributivi  
Nuova organizzazione del Lavoro  
Qualità del lavoro  
Gradi di libertà/Autonomia  
Buon management

Sindacati aziendali

Riconoscimento del ruolo  
Informazione  
Coinvolgimento  
Partecipazione  
Status

Fornitori

Protezione  
Rispetto accordi  
Privilegi distintivi  
Interessi riconosciuti

Reti Vendita

Qualità dei prodotti  
Immagine dei prodotti  
Tempestività e regolarità  
Consegne  
Partecipazioni agli utili

**DIALOGO**

+

**ELEVATA  
COMPETENZA  
SOCIALE**

+

**LEADERSHIP**